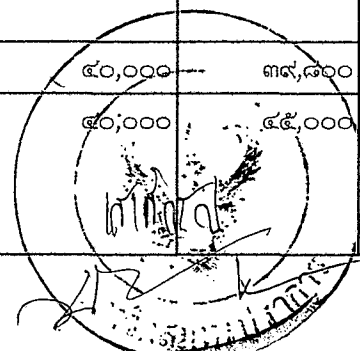


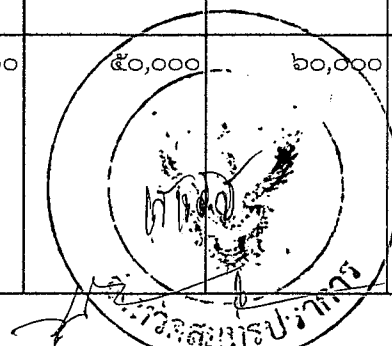
รายละเอียดราคากลาง

โครงการรักษุมทรปราการ สร้างสมุทรปราการ ด้วยวิถีพอเพียง  
กิจกรรมที่ ๓ เชิดชูเกียรติหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น

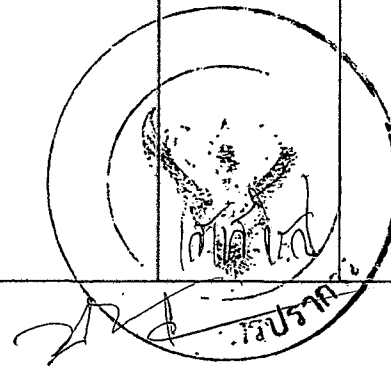
ที่	รายการ	บริษัทบางสำราญ จำกัด	บริษัทเอส อี ที ๘๘ จำกัด	บริษัทอาร์อิมเมจ มีเดีย จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
๑	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด จัดทำรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (ConceptX) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ของของโครงการรักษุมทรปราการ สร้างสมุทรปราการ ด้วยวิถีพอเพียง การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดทำหมู่บ้าน จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสงเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้าง และตกแต่งจะต้องเสร็จเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดการการจัดกิจกรรม และ กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) และรายงานให้ผู้รับจ้างทราบ	๖๒,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๗,๓๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๒	จัดหาเต็นท์โดมสีขาว เต็นท์ Roof Top ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๔๒ เมตร เมตร จำนวน ๑ หลัง	๙๕,๐๐๐	๙๕,๕๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๘๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๓	ออกแบบ/จัดหา และสร้างซุ้มประตูทางเข้า พร้อมตกแต่ง จำนวน ๑ ซุ้ม	๓๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๙,๘๐๐	๓๙,๒๖๖.๖๗	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๔	ออกแบบ/จัดหา และสร้างจุด Land Mark สำหรับ สัมภาษณ์ หรือถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ จุด	๓๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน



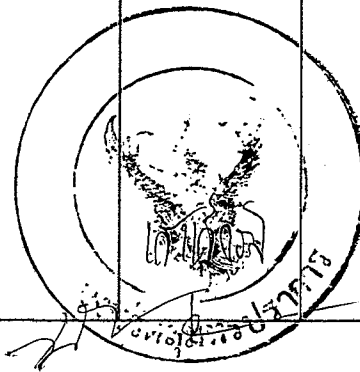
ที่	รายการ	บริษัทบางลำภู จำกัด	บริษัทเอส อี ที ๘๘ จำกัด	บริษัทอาร์อิมเมจ มีเดียจำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
๕	ออกแบบ/จัดทำจำลองหมู่บ้านเพื่อแสดงศักยภาพหมู่บ้านเศรษฐกิจ ต้นแบบ มีพื้นที่ ๙ ตารางเมตร เพื่อให้มีพื้นที่สาธิต พื้นที่โชว์ผลิตภัณฑ์ พื้นที่จำหน่ายสินค้า พร้อมการตกแต่งให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรูปแบบของงาน ไม่น้อยกว่า ๖ หมู่บ้าน พร้อมทั้งจัดแสงสว่าง ปลั๊กไฟ โตะ เก้าอี้ ป้ายหมู่บ้าน ให้มีรูปแบบสวยงาม ดังนี้ ๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละหมู่บ้าน ๒) ป้ายชื่อหมู่บ้าน ๓) อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๒ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๒ ชุด ๔) โตะ พร้อมผ้าปูโตะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ๒ ตัว และเก้าอี้หรือแคร่ จำนวน ๒ ตัว	๒๒๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๓๖,๖๖๖.๖๗	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๖	ออกแบบ/จัดทำบูธจำหน่ายสินค้า ขนาดพื้นที่ ๒ x ๒ เมตร สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรูปแบบของงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ ให้ติดตั้งในบริเวณของงาน พร้อมทั้งจัดแสงสว่าง ปลั๊กไฟ โตะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน ผู้ประกอบการ ให้มีรูปแบบสวยงาม ดังนี้ ๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละบูธ ๒) ป้ายชื่อผู้ประกอบการ ๓) อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๒ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๒ ชุด ๔) โตะหน้าขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ x ๑๕๐ เซนติเมตร พร้อมผ้าปู จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๕๓,๓๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๗	ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่งเวทีกลางตลอดงาน ประกอบด้วย จัดหาเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ x ๓.๖๐ เมตร สูงจากพื้น ๘๐ เซนติเมตร จัดทำป้ายชื่องานพร้อมจัดทำฉากพื้นหลังและระบบไฟส่องสว่างบนเวที และบริเวณด้านหน้าเวทีตลอดงาน บันไดทางขึ้น-ลง และปูพรม พื้นเวที	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๓,๓๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน



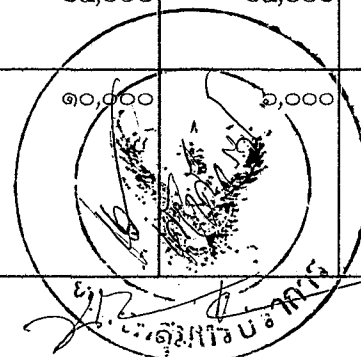
ที่	รายการ	บริษัทบางสำราญ จำกัด	บริษัทเอส อี ที ๘๘ จำกัด	บริษัทอาร์อิมเมจ มีเดีย จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
๘	จัดให้มีการรักษาความสะอาด ความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก ด้านสถานที่จัดให้มีการบริการที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน การจัดหาน้ำ สำหรับอุปโภคและบริโภค การดูแลรักษาความสะอาดและค่าใช้จ่าย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด และค่าจัดการจราจร	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๙	ดำเนินการติดตั้ง - รื้อถอน คั้นสภาพสถานที่จัดงาน ค่าขนส่งพัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมายและระเบียบ ของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานฯ รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน	๑๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๓๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๑๐	การผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องทำการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ โดยให้เผยแพร่ ดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์หลักในท้องถิ่นและในส่วนกลาง ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และหลังการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านเคเบิลหรือสถานีวิทยุท้องถิ่น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน รวมกันแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ๓) จัดหารถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ พร้อมเครื่องขยายเสียงที่มี ประสิทธิภาพและเหมาะสม ประชาสัมพันธ์การจัดงานจัดทำสโปด โฆษณาและป้ายประชาสัมพันธ์ การจัดงาน สำหรับรถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ จำนวน ๒ คัน ในช่วงระหว่างก่อนวันจัดงาน และระหว่างจัดงาน รวม ๕ วัน	๑๒๕,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๖,๖๖๖.๖๗	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน



ที่	รายการ	บริษัทบางสำราญ จำกัด	บริษัทเอส อี ที ๘๘ จำกัด	บริษัทอาร์อิมเมจ มีเดีย จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	<p>๔) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลสำหรับติดตั้งข้างรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงาหนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi ติดตั้งบนแผ่นไม้อัด โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงาม ตรงตามแนวคิดการจัดงาน จำนวน ๔ ป้าย</p> <p>๕) จัดทำสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที สำหรับประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่นโดยมีข้อความระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วันเวลา สถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงาน ในรูปแบบที่น่าสนใจ ตรงตามแนวคิดการจัดงาน</p>					
๑๑	<p>พิธีเปิดงานและการแสดง</p> <p>๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดงานในขนาดพื้นที่ๆ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ให้มีความสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบของงาน</p> <p>๒) จัดพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ</p> <p>๓) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิงในวันพิธีเปิดงาน โดยต้องเป็นนักแสดงหรือพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก</p> <p>๔) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน และถ่ายสำเนาให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ ก่อนพิธีเปิดงาน ๓ วัน</p>	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๖,๓๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน



ที่	รายการ	บริษัทบางสำราญ จำกัด	บริษัทเอส อี ที ๘๘ จำกัด	บริษัทอาร์อิมเมจ มีเดีย จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	๕) จัดให้มีการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบ อย่างน้อยจำนวน ๑ ชุด ๖) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด ๗) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก แจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและ แขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ ชุด สำหรับ ๑๐ คน ๘) (๘) จัดหาเก้าอี้สนามมีพนักพิง มีผ้าสีชาวลูม จำนวน ๔๐ ตัว และเก้าอี้ พลาสติก จำนวน ๘๐ ตัว ๙) จัดช่างถ่ายภาพนิ่ง และวิดีโอทัศน์ ตลอดพิธีเปิดงาน ๑๐) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด ๑๑) จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับติดสื่อให้ประธานในพิธีเปิด และแขกผู้มี เกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด ๑๒) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด สำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติที่ร่วมพิธีเปิด และสื่อมวลชน ๑๓) จัดจุดลงทะเบียน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น ๑๔) ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความ เรียบร้อย โดยประสานกับผู้ว่าจ้าง					
๑๒	จัดให้มีการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่นบนเวที เป็นประจำทุก วันตลอดการจัดงาน วันละ ๒ ชุด	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๖,๓๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
๑๓	จัดทำโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมใบประกาศเกียรติบัตรสำหรับ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ จำนวน ๖ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑๐,๓๓๓.๓๓	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน



ที่	รายการ	บริษัทบางลำภู จำกัด	บริษัทเอส อี ที ๘๘ จำกัด	บริษัทอาร์อิมเมจ มีเดีย จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
๑๔	ดำเนินการประเมินผล ๑ งาน ๑) จัดให้มีการประเมินผลการจัดงานแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ ๓๐ ชุด ๒) จัดให้มีการประเมินผลการจัดงานแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมงาน ๑๐๐ คน ๓) สรุปผลการสำรวจ และรายงานผลการสำรวจ ๔) สำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๕,๖๖๖.๖๗	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน
	รวม	๗๙๕,๐๐๐.๐๐	๗๗๔,๕๐๐.๐๐	๘๓๔,๘๐๐.๐๐	๘๐๑,๔๓๓.๓๒	ราคาเฉลี่ยจากราคา ๓ ร้าน

หมายเหตุ เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้ว

